Colección de fichas informativas

F6

el futuro del sector

LA COMUNICACIÓN CON EL AGRICULTOR

LOS RESULTADOS DE SUSTAINOLIVE

SUSTAINOLIVE.EU

LOS ERRORES DE SIEMPRE

Previsibilidad
El auditorio espera el mismo formato de lección magistral y el mismo sesudo discurso académico de siempre.

Superioridad moral e intelectual
El auditorio espera que el comunicador ocupe una posición más elevada en un lugar destacado de la sala, desde el que "predicar" su verdad científica, a menudo con una actitud poco empática.

Idiomas diferentes
El auditorio espera que el comunicador no se esfuerce lo suficiente por traducir el mensaje académico a un idioma que le resulte comprensible para todos.

Unidireccionalidad
El auditorio espera un discurso protagonizado por el comunicador en el que las oportunidades de debate e interacción entre los asistentes sean muy limitadas o nulas.

LOS RETOS

Sorprender
con un enfoque lúdico y una metodología innovadora; es la única garantía de perdurar en la memoria de nuestro auditorio.

Empatizar
gracias al conocimiento previo y concienzudo de las características de nuestro auditorio. Científicos y agricultores somos complementarios, no diferentes niveles de una jerarquía.

Interactuar
con nuestro auditorio, propiciando el debate con el comunicador y, sobre todo, entre los asistentes. A menudo el aprendizaje más eficaz es el que se da entre iguales.

Digerir
los conceptos y los mensajes a un lenguaje accesible para nuestro auditorio, sacrificando la precisión a favor de la sencillez cuando sea necesario.

Despertar
una conciencia socio-ambiental que se traduzca en un cambio de comportamiento (aplicación de prácticas agronómicas respetuosas con el entorno y las personas).

¿SABÍAS QUE...

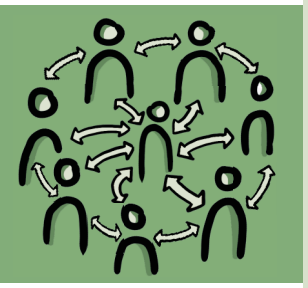
la edad infantil es el periodo vital en el que aprendemos más rápido e intensamente?

¿Qué nos impide imitar durante la etapa adulta ese modelo de aprendizaje basado en el juego?
¿Por qué los profesionales de la educación y la comunicación nos autoimponemos esa y otras limitaciones?

LAS DINÁMICAS DE GRUPO

Son actividades colectivas que pretenden cubrir un **objetivo didáctico** determinado en un **contexto lúdico e interactivo**, en base a una metodología **adaptada a las edades y circunstancias** de las personas participantes. A menudo, los participantes creen que el objetivo de una dinámica es el mero hecho de divertirse, lo cuál no supone ningún inconveniente siempre que el comunicador cumpla con el objetivo didáctico previsto.
Las dinámicas de grupo han demostrado ser una poderosa **herramienta de sensibilización** para todas las edades.

más info

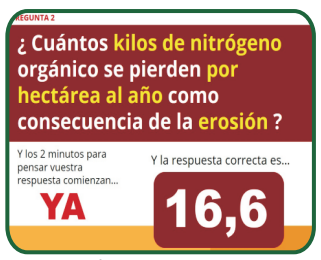


UNA BUENA DINÁMICA DE GRUPO DEBE

- Conceder el protagonismo a los participantes
- Atrapar la atención de los participantes desde el minuto uno
- Vincularse a las vidas e intereses particulares de las personas y grupos de personas participantes
- Estar basada en información científica contrastada
- Ofrecer un premio a los participantes (una enseñanza para mejorar su salud o su negocio puede ser suficiente)

EL PODER DE LOS NÚMEROS

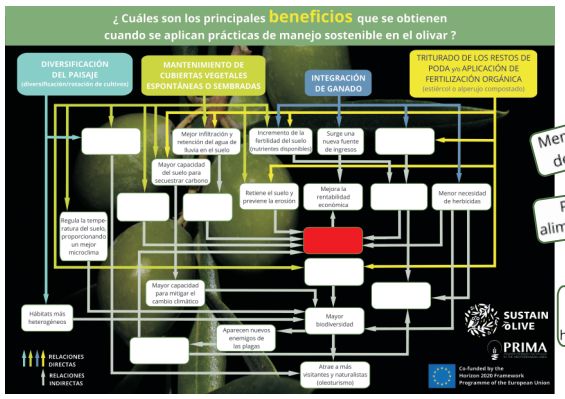
En SUSTAINOLIVE hemos diseñado una dinámica de grupo para crear conciencia entre la comunidad de agricultores del olivar sobre la necesidad de transitar desde las prácticas de manejo convencionales hacia otras más sostenibles. Las cifras tienen un papel protagonista en nuestra metodología porque creemos que los números son una gran herramienta de sensibilización (permiten mostrar la gravedad de los problemas sin necesidad de recurrir a las contraproducentes lecciones de moralidad). Si traducimos las cifras a magnitudes que les resulten comprensibles, ya solo queda que su conciencia haga el resto.

1. Los asistentes se distribuyen en varios grupos. Se lanzan varias preguntas cuyas respuestas son números.
2. Durante unos minutos, cada grupo debate sobre la respuesta más apropiada a cada pregunta.
3.
Los portavoces levantan una pizarra de mano donde han anotado sus respuestas.
4. 

Se muestra la respuesta correcta y se comprueba qué grupos se aproximaron más.
5. Los grupos que más se acercan a la cifra solicitada reciben una ficha con mayor puntuación.

6. Se aporta información extra (gráficos y datos) que resulta familiar y comprensible para los participantes.

EL PODER DEL TRABAJO EN EQUIPO



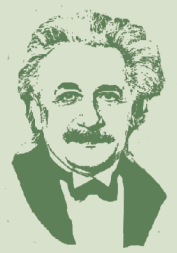
Instalamos una lona de 3m de ancho por 2m de alto que muestra un esquema de interacciones entre los servicios ecosistémicos que se activan en un olivar cuando se implementan diversas prácticas de manejo sostenible. Algunas de las casillas del esquema están vacías. Los agricultores reciben unas fichas adhesivas con los textos de las casillas ausentes y trabajan en equipo para decidir cómo situarlas dentro del esquema. El debate está asegurado.

TEN EN CUENTA QUE...

Tras décadas de ponencias, charlas, conferencias y eventos de comunicación de todo tipo, la comunidad educativa debería haber obtenido grandes resultados en lo que respecta a la transición ecológica del sector agrícola de la cuenca mediterránea. Pero no ha sido así. Es momento de **revolucionar la metodología** que empleamos para comunicarnos con los agricultores. **Perdamos el miedo al cambio** y desarrollemos herramientas y métodos didácticos transgresores e insolentes que despierten a los agricultores de ese letargo impuesto por las casas comerciales y por la tradición.

Y RECUERDA QUE...

Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo.
(Albert Einstein)



PRIMA PARTNERSHIP FOR RESEARCH AND INNOVATION IN THE MEDITERRANEAN AREA

Co-funded by the Horizon 2020 Framework Programme of the European Union

Este proyecto es parte del programa PRIMA apoyado por la Union Europea

SUSTAINOLIVE: Novel approaches to promote the sustainability of olive cultivation in the Mediterranean. Research project 2019-2023
Autores: Jose Liétor & Roberto García Ruiz (UJA)
Contacto: rgarcia@ujaen.es